



Freiwillig engagiert

Kostenlose Vereins-Workshops



Instagram Marketing für Vereine I

Onlinekurs für Anfängende

Instagram ist auch für Vereine eine äußerst leistungsstarke Plattform, um die eigene Reichweite zu erhöhen und neue Mitglieder zu gewinnen. In diesem Online-Live-Kurs erfahren Sie, wie Sie Instagram erfolgreich als Marketinginstrument für Ihren Verein nutzen können – von der Einrichtung eines Profils bis hin zur Erstellung ansprechender Beiträge, die Ihre Vereinsarbeit ins rechte Licht rücken.

Mi., 05.11.2025, 17:00 - 20:00 Uhr, kostenfrei

Vorherige Anmeldung erforderlich: 25BN120902 | Anmelde- und Rücktrittschluss: 27.10.2025



Instagram Marketing für Vereine II

Onlinekurs für Fortgeschrittene

Dieser Kurs richtet sich an Vereine, die am Kurs Instagram I teilgenommen haben. Der Aufbaukurs vermittelt, wie Sie Ihre Inhalte gezielt verfeinern und eine fortgeschrittene Strategie entwickeln, um Ihre Vereinsziele noch besser zu unterstützen.

Mi., 12.11.2025, 17:00 - 20:00 Uhr, kostenfrei

Vorherige Anmeldung erforderlich: 25BN120903 | Anmelde- und Rücktrittschluss: 03.11.2025



Social Media in der Vereinsarbeit

Von Content, Reels und Algorithmen

Vereine müssen dort sein, wo auch die Mitglieder von heute, morgen und übermorgen sind – also auch in den sozialen Medien. Von den einen geliebt und von den anderen verachtet, sorgen Facebook, Instagram & Co. immer wieder für Diskussionen. Der Dozent war selbst lange Pressewart und ist nun Redakteur einer ostfriesischen Tageszeitung. Er ist überzeugt: Für Vereine führt an sozialen Medien kein Weg vorbei.

Was ist ein Reel, was ist ein Beitrag und wie wird mit unliebsamen Kommentaren umgegangen? Darum geht es bei „Social Media in der Vereinsarbeit“. Der Dozent gibt einen Überblick über die wichtigsten Plattformen, erklärt notwendige Funktionen und zeigt, wie die Social-Media-Strategie eines Vereins aussehen könnte. Obendrauf gibt es Tipps für Situationen, in denen mal etwas schiefläuft sowie zur Nutzung künstlicher Intelligenz für die vereinseigene Social-Media-Strategie.

Sa., 22.11.2025, 09:00 - 16:00 Uhr, kostenfrei

Vorherige Anmeldung erforderlich: 25BN120904 | Anmelde- und Rücktrittschluss: 12.11.2025

Sa., 07.02.2026, 09:00 - 16:00 Uhr, kostenfrei

Vorherige Anmeldung erforderlich: 25BN120905 | Anmelde- und Rücktrittschluss: 30.01.2026



Schluss mit Excel Chaos

Smarte Software für moderne Vereinsverwaltung

Vereine haben viele Freiheiten, was ihre Selbstorganisation betrifft – und das ist gut so! Doch wenn die Excel-Tabellen überquellen, das Kassenbuch unübersichtlich wird und die Mitgliederlisten kaum noch aktuell sind, wird es Zeit für digitale Unterstützung. An diesem Abend werfen wir gemeinsam einen Blick auf verschiedene Software-Lösungen zur Vereinsverwaltung – viele davon sogar kostenlos! Ob Mitgliederverwaltung, Beitragseinzug, Buchhaltung oder Kommunikation: Moderne Tools nehmen Vorstand und Schatzmeister*in eine Menge Arbeit ab. Kompakt, praxisnah und offen für Austausch – bring gern deine Erfahrungen oder Fragen mit. Vielleicht findest du genau das richtige Werkzeug, um euren Verein noch effizienter zu führen.

Mi., 19.11.2025, 19:00 - 22:00 Uhr, kostenfrei

Vorherige Anmeldung erforderlich: 25BN120910 | Anmelde- und Rücktrittschluss: 07.11.2025





Freiwillig engagiert

Kostenlose Vereins-Workshops



Gelingende Gespräche mit Eltern

So klappt's bei auffälligem Verhalten von Kindern im Verein

Im Vereinsalltag kommen Ehrenamtliche immer wieder in Situationen, in denen ein gutes Gespräch entscheidend ist – sei es im Umgang mit Kindern und Jugendlichen oder in der Kommunikation mit deren Eltern. Besonders dann, wenn Kinder durch herausforderndes Verhalten auffallen, braucht es Fingerspitzengefühl, Klarheit und Sicherheit auch in der Gesprächsführung. In diesem praxisorientierten Workshop lernen und erarbeiten Sie Kompetenzen und hilfreiche Methoden für gelingende Gespräche in herausfordernden Situationen im Verein. Sie erhalten Impulse, wie Sie auch in schwierigen oder emotionalen Gesprächssituationen souverän und lösungsorientiert bleiben können.

Hinweis: Der Workshop richtet sich an Ehrenamtliche aus verschiedenen Vereinsbereichen (z.B. Sport, Musik, Jugend, Freizeit), Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Der Kurs wird kostenlos angeboten und durch die Freiwilligenagentur Landkreis Aurich unterstützt.

Do., 11.12.2025, 18:00 - 21:00 Uhr, kostenfrei

Vorherige Anmeldung erforderlich: 25BN120908 | Anmelde- und Rücktrittschluss: 01.12.2025



Gut geschrieben ist halb gedruckt I

Wie der Verein in die Zeitung kommt!

Noch nie war es so schwer wie heute, die Vereinsnachricht, den Spielbericht oder die Ankündigung „ins Blatt“ zu bekommen. Dabei ist es doch mehr als ärgerlich, für den Papierkorb zu schreiben. Der Dozent war selbst lange Pressewart und kennt das Problem. Heute ist er Redakteur einer ostfriesischen Tageszeitung und sitzt sozusagen auf der anderen Seite des Schreibtisches. Sein Fazit: Gut geschrieben ist halb gedruckt. Im Kurs nimmt er die Teilnehmenden mit in den Redaktionsalltag und erklärt, wie eine gute Pressemitteilung aussehen sollte. Dazu gibt es viele Tipps zum Auftritt in sozialen Medien, zur Krisenkommunikation, falls mal etwas schief läuft und dazu, wie künstliche Intelligenz bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit helfen kann. Ein Muss für Pressewarte, Vereinssprecher*innen und alle, die ihre Botschaften einer großen Öffentlichkeit präsentieren wollen.

Sa., 10.01.2026, 09:00 - 16:00 Uhr, kostenfrei

Vorherige Anmeldung erforderlich: 25BN120906 | Anmelde- und Rücktrittschluss: 03.01.2026



Gut geschrieben ist halb gedruckt II

Der Praxiskurs

Ran an die Arbeit! Nach den Grundlagen in "Gut geschrieben ist halb gedruckt I" folgt in diesem Kurs der praktische Teil. Wie sollte eine gute Pressemitteilung eines Vereins aufgebaut sein, was darf auf keinen Fall fehlen und was sollte lieber ausgelassen werden? Holger Janssen war selbst lange Pressewart. Heute ist er Redakteur einer ostfriesischen Tageszeitung und kennt die Fallstricke, die dazu führen können, dass Mitteilungen nicht in der Zeitung, sondern im Redaktions-Papierkorb landen. Damit das künftig nicht mehr passiert, wird geschrieben, diskutiert und - falls nötig - korrigiert. Darüber hinaus erhalten die Teilnehmenden weitere Einblicke in die Presselandschaft Ostfrieslands und viele Tipps für die Zusammenarbeit zwischen Verein und Redaktion.

Sa., 17.01.2026, 09:00 - 16:00 Uhr, kostenfrei

Vorherige Anmeldung erforderlich: 25BN120907 | Anmelde- und Rücktrittschluss: 09.01.2026

